



Fundusze Europejskie

Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027

Wsparcie MŚP w wejściu na rynki zagraniczne

O projekcie

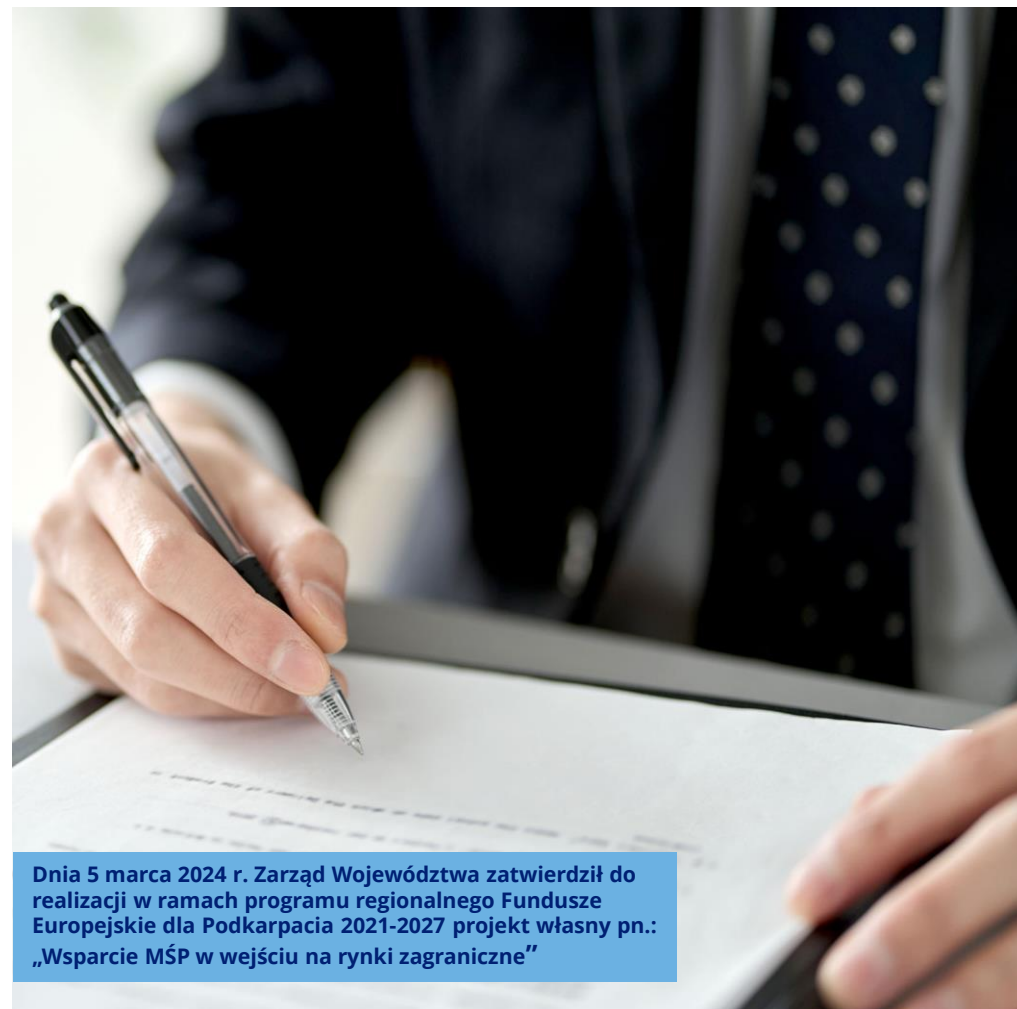
- Projekt finansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027, Priorytet 1 Konkurencyjna i Cyfrowa Gospodarka, Działanie 1.3 Wsparcie MŚP – Dotacja, nazwa projektu: **„Wsparcie MŚP w wejściu na rynki zagraniczne”**.
- Wartość projektu: 22 364 000,00 zł
Wysokość wkładu z Funduszy Europejskich:
22 364 000,00 zł
- Okres realizacji: **01.01.2024 - 31.12.2029**

#FunduszeUE #FunduszeEuropejskie
#FunduszeEuropejskieDlaPodkarpacia



Wsparcie MŚP w wejściu na rynki zagraniczne

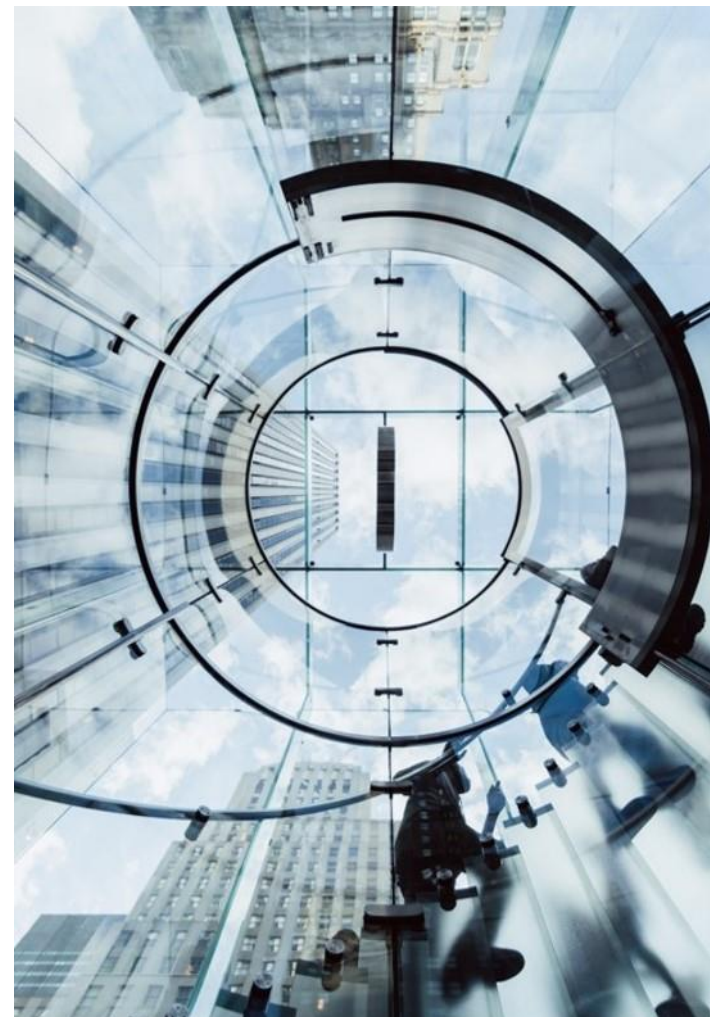
- Projekt jest kontynuacją działań w ramach RPO WP 2014-2020, w których wskazano na potrzebę wsparcia MŚP w wzmacnianiu ich pozycji na rynkach zagranicznych.
- Projekt jest spójny z założeniami Strategii rozwoju województwa - Podkarpackie 2030 w zakresie umiędzynarodowienia gospodarki regionu oraz Regionalną Strategią Innowacji Województwa Podkarpackiego na lata 2021-2030.



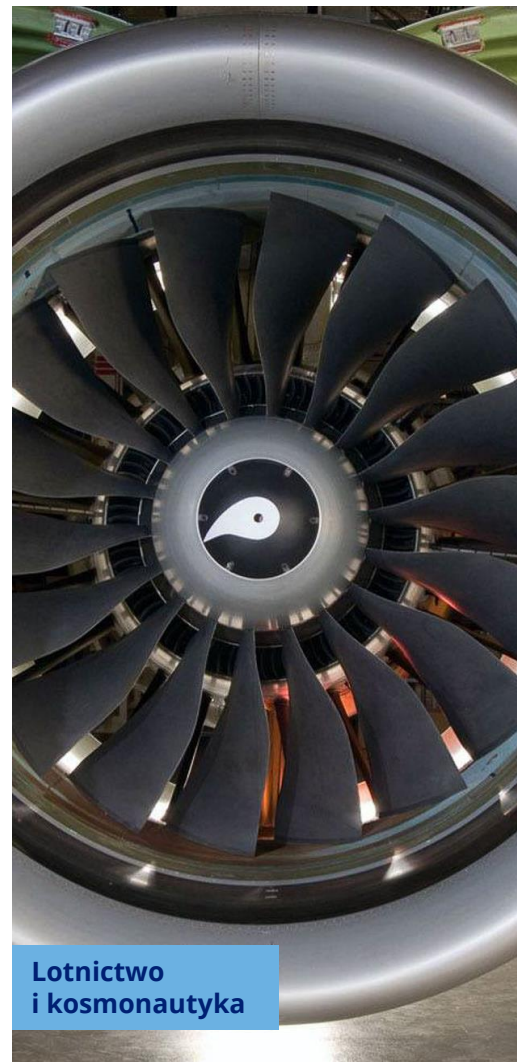
Dnia 5 marca 2024 r. Zarząd Województwa zatwierdził do realizacji w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027 projekt własny pn.: „Wsparcie MŚP w wejściu na rynki zagraniczne”

Główne cele projektu

- Głównym celem projektu jest wzmacnianie globalnej obecności mikro, małych i średnich przedsiębiorstw z obszaru inteligentnych specjalizacji Województwa Podkarpackiego.
- Cele szczegółowe projektu:
 - wzrost rozpoznawalności podkarpackich firm i ich marek na rynku globalnym,
 - nawiązywanie wielopłaszczyznowej współpracy z podmiotami zagranicznymi,
 - aktywne włączenie do globalnego łańcucha dostaw,
 - pobudzanie eksportu produktów i usług podkarpackich przedsiębiorstw.



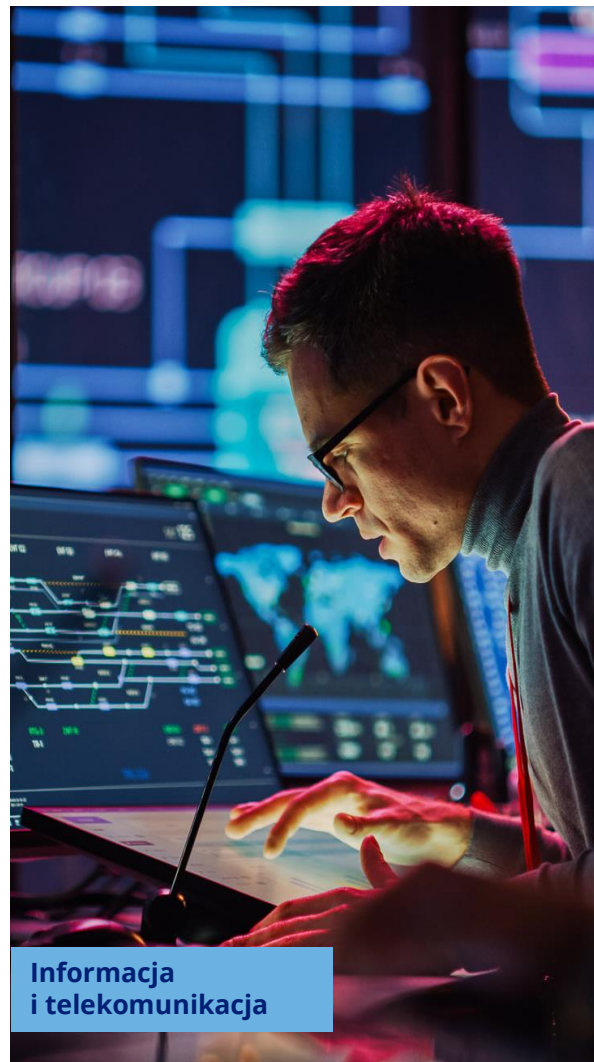
Projekt jest dedykowany mikro, małym i średnim przedsiębiorstwom z branż wpisujących się w obszar inteligentnych specjalizacji województwa



Lotnictwo i kosmonautyka



Motoryzacja



Informacja i telekomunikacja



Jakość życia

Zadania realizowane w ramach projektu

- Organizacja misji gospodarczych, wizyt studyjnych i spotkań biznesowych o charakterze międzynarodowym w kraju i za granicą.
- Udział w konferencjach, forach, seminariach, targach o charakterze międzynarodowym w kraju i za granicą.
- Przeprowadzenie kampanii wizerunkowych promujących potencjał gospodarczy regionalnych przedsiębiorstw.



Organizacja misji gospodarczych, wizyt studyjnych i spotkań biznesowych o charakterze międzynarodowym w kraju i za granicą

- Misje gospodarcze, wizyty studyjne i spotkania biznesowe organizowane są z uwzględnieniem inteligentnych specjalizacji województwa oraz adekwatnie do zapotrzebowania zgłaszanego przez środowiska gospodarcze.
- Kierunki misji, wizyt studyjnych czy spotkań biznesowych są wyznaczane w trakcie trwania projektu, w oparciu o zapotrzebowanie i zainteresowanie podjęciem współpracy na danym rynku wśród przedsiębiorców.
- Przedsięwzięcia organizowane są we współpracy z krajowymi i zagranicznymi placówkami dyplomatycznymi, dwustronnymi izbami handlowymi, specjalnymi strefami ekonomicznymi, parkami naukowo-technologicznymi, klastrami, innymi organizacjami gospodarczymi oraz samorządami.



Udział w konferencjach, forach, seminariach, targach o charakterze międzynarodowym w kraju i za granicą

- Targi, fora, konferencje i seminaria są jednymi z podstawowych narzędzi promocji gospodarczej.
- Udział w tych wydarzeniach w ramach projektu pozwala podkarpackim MŚP na bezpośrednie zaprezentowanie konkretnej oferty oraz nawiązanie nowych kontaktów handlowych.
- Istotną cechą targów jest gromadzenie w jednym miejscu i czasie wielu osób zainteresowanych określoną tematyką (wystawcy, inwestorzy, zwiedzający itd.).



Przeprowadzenie kampanii wizerunkowych promujących potencjał gospodarczy regionalnych przedsiębiorstw

Głównym celem kampanii prowadzonych w ramach projektu będzie **wzmocnienie wizerunku i promocja potencjału gospodarczego MŚP z województwa podkarpackiego**, aby mogły lepiej konkurować na arenie międzynarodowej.

Przykładowe kanały promocji i działania realizowane w ramach kampanii:

- produkcja spotów, banerów, itp.,
- angażowanie autorów – twórców treści rozpowszechnianych w mediach społecznościowych (influenserów) o zasięgu międzynarodowym,
- przygotowanie i publikacja materiałów reklamowych i artykułów sponsorowanych w prasie biznesowej o międzynarodowym zasięgu.

Cele realizowanych kampanii:

- budowanie na arenie międzynarodowej rozpoznawalności i wizerunku podkarpackich MŚP jako firm dynamicznie rozwijających się, innowacyjnych, wdrażających nowe technologie,
- zwiększenie świadomości wśród zagranicznych odbiorców o produktach i usługach firm z regionu,
- zachęcenie zagranicznych konsumentów do zakupu produktów o wysokiej jakości pochodzących z Podkarpacia

Zrealizowane przedsięwzięcia o charakterze międzynarodowym w kraju i za granicą



Misja gospodarcza do regionu Zadarska županija (Chorwacja)



Misja gospodarcza do Dubaju (targi GITEX Global 2024 oraz Expand North Star)



Zrealizowane przedsięwzięcia o charakterze międzynarodowym w kraju i za granicą



Targi maszynowe MSV w Brnie (Czechy)



Targi Farnborough International Airshow (Wielka Brytania)



Targi Collision Conference w Toronto (Kanada)

Zrealizowane przedsięwzięcia o charakterze międzynarodowym w kraju i za granicą



Międzynarodowe Targi Żywności i Napojów WorldFood Poland w Warszawie

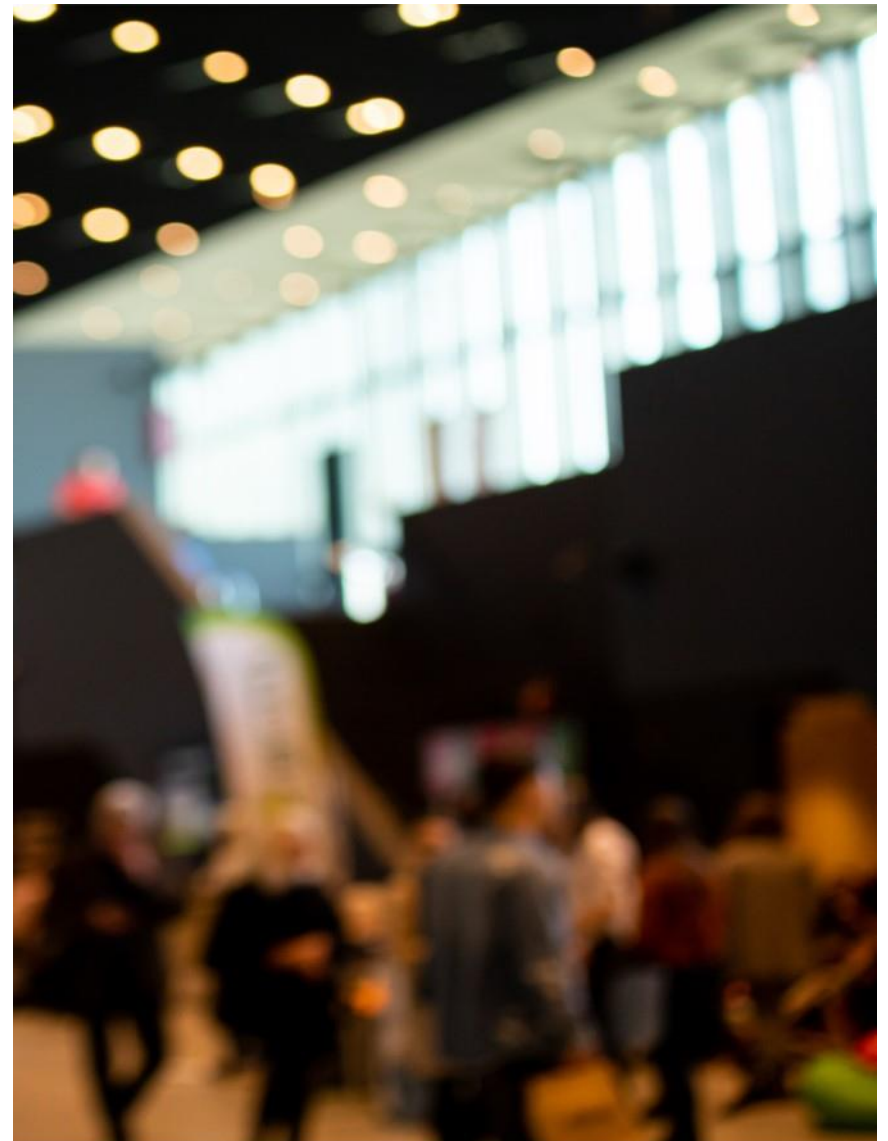


Targi Aeromart Toulouse (Francja)

Udział w konferencjach, forach, seminariach, targach o charakterze międzynarodowym w kraju i za granicą

Planowane wydarzenia, m.in.:

- ITB BERLIN - Niemcy
- Aerospace & Defense Meetings Central Europe – Rzeszów
- Autopromotec - Włochy
- Wystawa Światowa EXPO 2025 Osaka – Japonia
- GITEX Global oraz Expand North Star – ZEA
- Alimentaria 2026 - Hiszpania



Wymogi i zasady naboru

Projekt skierowany jest **wyłącznie do mikro, małych i średnich przedsiębiorstw** prowadzących działalność gospodarczą w sposób zorganizowany i ciągły oraz **posiadających siedzibę lub oddział** (w przypadku spółek prawa handlowego) albo stałe/ dodatkowe stałe miejsce wykonywania działalności gospodarczej (w przypadku osób fizycznych prowadzących indywidualną działalność gospodarczą) **na terenie województwa podkarpackiego**, reprezentujących branże zgodne z obszarem **inteligentnych specjalizacji województwa**.



Wymogi i zasady naboru

Dofinansowanie uczestnictwa MŚP stanowi **pomoc de minimis**, która udzielana jest na podstawie:

- Rozporządzenia Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 17 kwietnia 2024 r. (Dz.U. 2024 poz. 598) w sprawie udzielania pomocy de minimis w ramach regionalnych programów na lata 2021-2027
- Rozporządzenia Komisji (UE) nr 2023/2831 z dnia 13 grudnia 2023 r. w sprawie stosowania art. 107 i 108 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej do pomocy de minimis (Dz.U.L z 15.12.2023).



Gdzie szukać informacji o aktualnych naborach?

- na stronie internetowej **www.podkarpackie.pl** w zakładce: Promocja Gospodarcza
<https://www.podkarpackie.pl/msp>



Samorząd terytorialny

Nagroda Gospodarcza Prezydenta RP w Łańcutcie

08 listopada 2024

Gdzie szukać informacji o aktualnych naborach?

- na profilu FB: **Fundusze Europejskie dla Podkarpacia**
<https://www.facebook.com/funduszeuropejskiedlapodkarpacia>



Od 20 lat RAZEM tworzymy naszą przyszłość

Fundusze Europejskie dla Podkarpacia Rzeczpospolita Polska Dofinansowane przez Unię Europejską PODKARPACKIE przestrzeń otwarta 20 LAT POLSKI W UNII EUROPEJSKIEJ

Fundusze Europejskie dla Podkarpacia
16 tys. polubienia • 17 tys. obserwujący

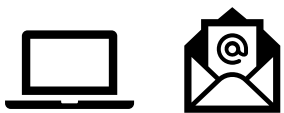
Wyślij wiadomość
Obserwujesz Szukaj

Wymagane dokumenty



- Wniosek o dofinansowanie uczestnictwa,
- Formularz informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis,
- Zgodę na przetwarzanie danych osobowych, wykorzystanie wizerunku oraz oświadczenie zapoznania się z regulaminem i jego przestrzegania, podpisane przez osobę zgłoszoną do udziału w przedsięwzięciu,
- Aktualny odpis z Rejestru Przedsiębiorców KRS / Zaświadczenie o wpisie do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG),
- Kopie zaświadczeń o pomocy de minimis lub zaświadczeń o pomocy de minimis w rolnictwie, lub zaświadczeń o pomocy de minimis w rybołówstwie albo oświadczenie o wielkości takiej pomocy.

Zapraszamy do kontaktu



**Urząd Marszałkowski
Województwa Podkarpackiego**

**Departament Promocji
i Turystyki**

Oddział promocji małych
i średnich przedsiębiorstw

al. Łukasza Cieplińskiego 4
35-010 Rzeszów

tel.: +48 17 747 66 00

e-mail:
przedsiębiorcy@podkarpackie.pl





Fundusze Europejskie

Dziękuję za uwagę



Fundusze Europejskie
dla Podkarpacia



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



PODKARPACKIE
przestrzeń otwarta